1. **ATENCIÓ**

El primer que l’usuari farà és centrar-se en la icona que apareix a l’esquerra, ja que és la que més crida l’atenció i aquí, en occident, començem a llegar per l’esquerra. Donarà per sentat que serveix per moure’s per tota la página. El que crec que seria més convenient és que, si es vol que l’usuari es centri en el botó de la dreta, aquest s’hauria de moure més al costat de l’imagotip de l’aplicació.

Al obrir l’aplicació, el primer que capta l’usuari és el cor que hi ha a dalt a l’esquerra, ja que té uns colors que destaquen sobre el negre. Pel que he llegit,aquest botó no té cap funció; en canvi,la funció està al que hi ha a l’altre extrem, el qual es camufla amb uns colors una mica menys cridaners.

Quan apareixen les dues col·lumnes laterals, el contrast de colors és bastant diferent i és el groc el que crida més l’atenció. Groc amb negre simbolitza perill. La col·lumna groga té menys importancia que la verda, i és per això que el color hauria de ser menys cridaner. El que aconsellaria seria que tinguéssin un mateix color amb, com a mínim, diferent lluminositat, on la columna Esquerra cridés més l’atenció que no pas la dreta.

1. **PERCEPCIÓ**

De nou a la barra de dalt, està tot bastant desordenat. Les persones associem inconscientment les coses per forma, tamany, colors, proximitat, dimensió…etc. El problema amb això és que, en la barra, les formes similars están molt lluny la una de l’altre. El cor de l’esquerra està bé on és, però el de la dreta hauria d’estar al seu costat (i hauria de tindre un altre aspecte). A més, faria que el primer fos més gran (és més important, la imatge de la marca), mentre que les opcions que pots tindre al navegar serien més petites. Una cosa adicional que faria, seria eliminar el cor de la dreta i posar-hi directament les opcions que té (les de la barra lateral esquerra), just al costat del cor principal. La barra buscadora hauria d’estar a la dreta, ja no només és una opció que no és principal (l’usuari la utilitzarà si no troba el que busca) i està ocupant un lloc important, sino que a més té una forma horitzontal que la diferencia de les altres opcions. Hauria de ser repartit en dues opcions: buscar en la página mitjançant les eines que et dona la página o buscar en la página mitjançant les dades que té l’usuari, i tot això hauria d’estar separat en dos blocs.

La barra buscadora es col·locaria a la dreta, on està el botó principal per desplaçar-se per la página, ja que buscar és una funció adicional (que l’usuari utilitzarà en cas que no trobés el que busca) que s’ha disposat com si fos una funció principal, al contrari que el botó de la dreta.

Un altre cosa és que, de nou a les col·lumnes, els botons són exclusivament de texte. Això provoca que no sigui gens intiutiu. El que es busca és que, quan l’usuari desplegui les col·lumnes, trigui milèsimes de segon el asociar una funció a cadascún dels botons que li aparèixen. Si hi ha texte, haurà de llegar una a una les opcions que té. Es podría incloure una imatge petita que sigui MOLT evident en quan a la funció que fa i, al costat, una paraula sencilla (lo de la paraula és opcional, sempre s’hi pot incloure un ONHOVER, però si no hi ha paraula cal tenir en compte que la imatge ha de ser més que evident respecte a la funció que farà).

*“El reconocimiento se produce cuando una rama de la información entrante llega al  sistema límbico que analiza su contenido emocional y la familiaridad. Este proceso es  muy rápido y se produce de forma inconsciente, terminando mucho antes de que el  cerebro consciente haya alcanzado la percepción acerca de lo que es el estímulo,cosa  que puede ocurrir en sólo 270 milisegundos.”*

Per tant, tot el que l’usuari rep ha de ser evident en milisegons, casi de forma instantània. Llegir pren temps, tant per l’acte en sí com per comprendre.

Finalment, quan l’usuari estigui escoltant una cançó i tingui al costat les opcions de *següent* o *paperera* , la fletxa de següent està en 3D i paperera en 2D. Només pot estar en una de les dues. Recomano que estigui en 2D, ja que 3D s’associa a passa’t de moda (abans totes les apps dels iphone estaven en 3D, ara en 2D i com absolutament tot està tornant a ser 2D, per això dic que 2D és més modern).

**MEMORIA**

Quan l’usuari s’ha de desplaçar per la página, hi ha masses pasos a fer perquè els pugui després recordar de forma eficient. Aquí també ho ostaculitza tot el fet que hi hagi text i no imatges (amb una paraula). La meta seria reduir el nombre de pasos que l’usuari ha de fer per crear la seva llista de reproducció, cosa que seria millor fer´ho només en dos clicks: un per seleccionar el botó de crear nova playlist i l’altre per afegir la cançó a la playlist. Amb la versió actual s’hauria de clickar primer el botó dret, després afegir una nova llista i finalment agregar cançó. Com menys pasos es facin, més eficient será. De moment la memoria a curt plaç de l’usuari està sobresaturada.

Ara, ja només és una suggerència, faria que, els botons + que hi ha sobre cada cançó tinguéssin un color grisós que canviés a verd quan se’ls pica, perquè si no l’usuari no pot saber si ha agregat o no la cançó a la seva llista. Un petit efecte com un + verd que es difumina i surt flotant quan l’usuari inclou la cançó a la llista, seria un reforç positiu.

**MOTIVACIÓ**

L’objectiu d’aquesta aplicación, suposo que no només és funcionar correctament, sino també satisfer als usuaris i fer que en un futur la segueixin utilitzant. És important tindre en compte que, perquè la utilitzin en el futur de nou han de tenir uns factors que els invitin.

El mes important de tot és la organització de la informació i estructuració de la pàgina, el temps que triga en saber moure’s per la página i la identificació del seu creador. L’usuari s’ha de mantener informat sobre qui és qui ha creat la página, és per això que inclouria un petit apartat tipus *about us*  per deixar aquesta informació a l’abast de tot aquell qui la necessiti. Amb aquesta última addició, se li sumaria un plus de seguretat (vull dir sentiment de seguretat per part de l’usuari, no seguretat real).

Una suggerència que faig és que, per motivar a l’usuari al principi de tot quan encara està evaluant inconscientment la página, és que, mentres està afegint cançons a una nova llista, apareixi un globus que digui coses tipus ‘afegeix 5 cançons més i et donarem suggerencies que s’adaptin al teu perfil’. No ha de ser específicament així, ho dic com per motivar a l’usuari a que afegeixi cançons, i aquesta acció por tenir com a recompensa tot un bloc de cançons adaptades al seu gust. És qüestió de motivar-lo perquè faci servir la página i s’hi fidelitzi amb ella, perquè com més la utilitzi, millor coneixerà la màquina els seus gustos, i com millor el coneixi la màquina, més motius tindrà l’usuari per utilizar-la.

**EMOCIONS POSITIVES**

No sé si es tracta d’una projecte real o no. En cualsevol cas, crec que a la página li falta un element que a diez d’ara es considera bàsic i imprescindible, que són les xarxes socials. Quan Apple va llençar ping, aquest va fracasar perquè no es podía comprartir a les xarxes el que un estaba escoltant. Els usuaris sempre ho voldran compartir, pel que inclouria les xarxes socials bàsiques (facebook, twitter, tumblr…). Forma part de la seva utilitat. Abans, les coses eren útils simplement pel que oferien fer, ara són útils per que facin i a més perquè es poden compartir amb els amics.